



НПО И МЕДИИ - КОМУНИКАЦИЯ И ДЕФИЦИТИ

БИСТРА БОНЕВА-ПЕЕВА



ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИЯТА

- **Формиране на положителни нагласи към мисията и визията на НПО**
- **Повишаване интереса и доверието към каузата**

ПРОБЛЕМИ - МЕДИЕН ДИСКУРС

Посткомунистическа медийна среда -
плурализъм, зависимости.

- Българските медии са феминизирани
- Гласовете в българските медии
Изследване на ЦНЖ сочи, че “този глас
е на мъж, православен,
хетеросексуален”.



ПРОБЛЕМИ - МЕДИЕН ДИСКУРС

- С какъв глас говори женската преса?
- Чалга естетиката
- Медиите само отразяват съществуващите стереотипи за мъжки и женски образи и поведение или Медиите имат силата да моделират нови такива



ПРОБЛЕМИ - МЕДИЕН ДИСКУРС

СТЕРЕОТИПИ И КОМУНИКАЦИЯ ДЖЕНДЪР ПРОБЛЕМАТИКА:

- Каузата за равни възможности на половете не е престижна
- Джендър проблематиката все още остава нова/чужда за България



ПРОБЛЕМИ - МЕДИЕН ДИСКУРС

Масовата култура роди и мултиплицира в нови пазарни форми патриархалните стереотипи:

- Мачизъм
- Мутризация
- Обективизация на жената

ПРОБЛЕМИ - ДЕФИЦИТИ

- Липса на влияние на третия сектор върху “дневния ред” на медиите
- Силна конкуренция на медийния пазар
Агресивен PR на политически и икономически елити
- Влияние и зависимост на НПО от донорската политика
- Неефективно взаимодействие между НПО работещи по сходни проблеми



ПРОБЛЕМИ - как тече комуникацията

ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО В МЕДИИТЕ ПРОБЛЕМИ И СТРАТЕГИИ НА ДОСТЪП:

- Събитийност
- Ефективност
- PR
- Персонални авторитети



ДЕФИЦИТИ

- Обвързване на джендър-проектите с “дневния ред” на обществото
- Производство на събития
- Образователни програми на и чрез медиите
- Залагане на проблематиката в социологически сондажи



ДЕФИЦИТИ

- Утвърждаване на публични говорители и интегриране на утвърдените
- Разработване на специализирани медийни ниши
- Създаване на “женски” лобита в медиите



ДЕФИЦИТИ

- Работа с институциите и включване в институционалния PR
- Социална реклама